

## S'installer en tant qu'écrivain public, conseil, biographe, rédacteur, privé....

*Je souhaite m'installer, je viens de m'installer...*

Deux jours pour vous aider à définir votre projet, connaître votre marché, choisir la structure la mieux adaptée, développer des services à forte valeur ajoutée... et vivre de votre passion.

### Objectif

Cette formation a pour objectif l'acquisition d'une démarche structurée pour pratiquer le métier d'écrivain. En fonction de l'avancement de votre projet ou de vos réflexions, vous obtiendrez pendant ces deux jours des connaissances concrètes issues d'expériences professionnelles. Vous aborderez, pendant cette formation, l'ensemble des champs d'intervention d'un écrivain indépendant ainsi que tous les savoir-faire connexes à mettre en œuvre pour développer une activité rentable et pérenne.

### Public concerné..

Ce stage s'adresse à toute personne souhaitant exercer le métier d'écrivain (public, privé, conseil, biographe, rédacteur...), quelles que soient ses expériences professionnelles précédentes.

### Pré-requis

Un goût prononcé pour les rencontres, un respect de l'être humain et de ses différents parcours, une capacité de discrétion, le goût pour l'écriture, une bonne orthographe, de bonnes notions d'histoire contemporaine, une grande capacité d'adaptation aux différents univers professionnels et privés correspondant à une large clientèle. L'envie de créer son propre emploi et d'être indépendant grâce à un positionnement de qualité. Le postulat de départ : une capacité d'écriture pour répondre avec professionnalisme aux principales demandes qui pourront vous être faites au cours de votre activité.

### Contenu pédagogique

Créer votre activité : définition de votre projet  
Parcours d'installation : les différentes solutions  
Le marché en général, le vôtre en particulier  
Votre positionnement (marché/produit/prix)  
Les services et les produits, définition et création  
Prix de revient/prix de vente : créez son tarif  
Etude de cas pour la création de devis, contrat, propriété intellectuelle, etc.  
Etude de la concurrence  
Les fournisseurs  
Définition de cahier des charges par type d'activité  
Technique d'entretien  
Communication, publicité  
Etude des outils de communication selon les cibles définies  
Rapport coût/rentabilité de chaque type de communication  
Créer son réseau de prescripteurs  
Travailler le bouche à oreille  
Travailler avec les médias  
Créer et vendre des produits à forte valeur ajoutée  
Créer l'événement

---

**Moyens**

Travail de cas à partir d'expériences et d'exemples concrets, échanges avec les stagiaires, alternance d'apports techniques et d'applications spécifiques à votre projet.

---

**Dates**

A définir

---

**Lieu où se déroule le stage**

11 rue des écoles – 81150 Marssac sur Tarn

---

**Tarifs**

400 € - Remise de 10% pour les demandeurs d'emploi.

---

**Date limite d'inscription**

Trois semaines avant le début du stage.

---

**Inscription, conditions générales, informations pratiques**

Voir document « fiche d'inscription »